

VALERIA SCIPIONI  
Ministero del Lavoro - ufficio centrale  
orientamento professionale  
dei lavoratori - 2<sup>a</sup> divisione

## CONTRO L' ESCLUSIONE

**L'orientamento professionale per prevenire l'esclusione dal mercato del lavoro: le iniziative del Ministero del Lavoro**

L'orientamento, funzione sociale di supporto e servizio alle scelte consapevoli degli individui nelle varie fasi di transizione della loro vita lavorativa, che si articola in azioni di formazione, informazione e consulenza mirate, in buona sostanza, a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, appare uno degli strumenti di prevenzione dell'esclusione sociale e lavorativa degli individui a più alto valore strategico.

Prevenire l'esclusione degli individui dal mercato del lavoro, infatti, significa metterli in condizione da un lato, di conoscere quanto viene offerto sul fronte della formazione e delle politiche per l'inserimento occupazionale, dall'altro, di verificare se il proprio bagaglio di conoscenze e competenze è adeguato, o va "riassestato", ai fini dell'inserimento occupazionale.

Questo significa realizzare un sistema nazionale per l'orientamento che, in un'ottica di ampia concertazione e di coordinamento tra tutti i soggetti impegnati ai diversi livelli territoriali ed istituzionali, garantisca a tutti i cittadini uguali opportunità di accesso a servizi con standards qualitativi e quantitativi il più possibile omogenei.

Ai fini di questo obiettivo, il Ministero del Lavoro, tramite l'ufficio centrale per l'orientamento e la formazione professionale dei lavoratori, è da tempo impegnato su tre grandi aree di attività definibili "di sistema", finalizzate a fornire agli operatori del settore elementi conoscitivi e stru-



mentali per offrire agli utenti il miglior servizio possibile. Le tre aree di intervento sono:

- 1) coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative a livello nazionale e comunitario;
- 2) supporto tecnico e sostegno finanziario alle regioni per le attività di orientamento;
- 3) realizzazione di un sistema di informazione per utenti ed operatori su tutte le tematiche concernenti il lavoro e la formazione.

Nella prima area rientrano iniziative che perseguono anche l'obiettivo di fornire ai soggetti territoriali attuatori degli interventi locali di propria competenza dati conoscitivi utili alla programmazione degli stessi. Tali iniziative sono:

- indagini di sistema su servizi e progetti e prodotti per l'orientamento,



mento, che consentono una conoscenza completa della realtà di fatto nel settore, sia in termini di patrimonio strutturale che in termini di azioni, strumenti, metodologie e buone prassi;

- rilevazioni dei fabbisogni professionali, formativi ed occupazionali espressi dai sistemi produttivi locali, finalizzati ad ottenere risultati utili alla programmazione e/o progettazione di interventi formativi e di orientamento e per le politiche attive del lavoro;

- realizzazione e finanziamento, nell'ambito del programma comunitario LEONARDO, del Centro "Risorse", operativo dal '93 con il

coordinamento della regione Emilia Romagna e creato per promuovere la dimensione europea dell'orientamento e la mobilità dei giovani. Il Centro Risorse fa parte della rete europea dei Centri Risorse e coordina la Rete di diffusione nazionale, costituita da uno o più punti in ogni regione;

- estensione e potenziamento dell'istituto dei tirocini formativi e di orientamento (art.18 della legge 196/97 e regolamento 142/98), il cui fine è quello di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

L'attività principale della seconda area consiste nel finanziamento e assistenza alle regioni per la progettazione di interventi innovativi nel settore dell'orientamento ai sensi della legge 492/88. I progetti

regionali prevedono la costituzione di reti regionali di servizi integrati e di sistemi informativi per l'orientamento, e l'elaborazione di metodologie e strumenti innovativi in rapporto ai bisogni delle diverse utenze. L'ultima area di intervento concerne la realizzazione di un sistema di informazione multimediale e multifunzionale sulle tematiche della formazione e del lavoro che mira a diffondere, presso operatori ed utenti finali, quindi con modalità e tecniche di comunicazione differenziate sia in termini contenutistici che di divulgazione (trasmissioni radio-televisivi, sito internet, numero verde pubblicazioni servizi itàineranti di informazioni, ecc.) la conoscenza dei dispositivi e strumenti comunitari e nazionali posti in essere per lo sviluppo dell'occupazione e la prevenzione della disoccupazione.

