

UN NUOVO STRUMENTO PER L'IMPESA SOCIALE

Il progetto "Images" studia forme e contenuti nuovi per la sensibilizzazione, in particolare riferita al riconoscimento del disabile, non solo come persona con pieno diritto alla vita, ma come lavoratore di pari dignità. Questa iniziativa contribuirà a modificare gli atteggiamenti culturali all'origine di uno stigma, che sul piano dell'inserimento lavorativo, fa ancora sentire prepotentemente i suoi effetti. Il progetto vede il coinvolgimento di reti televisive pubbliche e private, che costituiscono uno dei principali veicoli di comunicazione e diffusione, per aprire spazi di programmazione a contenuti di sensibilizzazione sui temi dell'inserimento lavorativo dei disabili. Inoltre le conoscenze acquisite da quadri della cooperazione sociale, tra cui alcuni disabili, nel corso dello studio e della realizzazione dei prodotti diversificati per campagne di sensibilizzazione (azione del progetto), saranno utilizzate per creare un'Agenzia nazionale che stabilmente curerà azioni di comunicazione sociale e supporterà l'impresa sociale nella promozione e affermazione del modello. Il progetto quindi, contribuirà a moltiplicare l'offerta occupazionale per le persone disabili, sia grazie all'indotto derivante da una campagna di sensibilizzazione mirata all'integrazione lavorativa, sia grazie ad un'azione di sviluppo ulteriore delle cooperative sociali attraverso servizi di comunicazione di impresa.

Gli obiettivi specifici del progetto sono:

- **favorire**, attraverso l'informazione erogata dai mass-media, lo sviluppo dell'inserimento lavorativo delle persone con disabilità fisica e psichica, con particolare riguardo ai gravi;
- **realizzare** una campagna di sensibilizzazione su supporti diversi, centrata su tecniche nuove (pubblicità di impatto) e contenuti specificatamente indirizzati al tema dell'inserimento lavorativo delle persone disabili;
- **creare** un'Agenzia nazionale di supporto al sistema informativo per i disabili ed alla sensibilizzazione; l'Agenzia inoltre fornirà servizi di comunicazione e di impresa nell'ambito della cooperazione sociale;
- **contribuire** allo sviluppo di analisi e di studi specifici che identifichino, tenendo conto dei contesti regionali e delle singole esperienze, gli elementi di profilo comune, in particolar modo, per quanto attiene alle modalità della nascita e del primo sviluppo dell'impresa sociale, ai soggetti che partecipano all'impresa stessa, alle diverse tipologie, ai fattori di successo e a quelli di crisi.